

Cómo utilizar la pirámide DIKW de Russell Ackoff para medir el Engagement en tu organización.



1

Datos: La recopilación de datos es esencial. Utiliza diversas fuentes para obtener una visión completa del compromiso de tus colaboradores. Encuestas de satisfacción, feedback de desempeño y análisis de rotación son solo algunas de las herramientas que pueden proporcionarte información valiosa.

2

Información: Transforma estos datos en información útil mediante la organización y el análisis. Herramientas de análisis avanzadas te permitirán identificar patrones y tendencias que revelan las necesidades y preferencias de tus colaboradores.

3

Conocimiento: Interpretamos la información, buscando las causas y consecuencias de los patrones observados. Comprendemos las motivaciones y necesidades de tus colaboradores.

4

Sabiduría: Extraemos descubrimientos valiosos que tienen un impacto significativo en la organización. Estos insights accionables permiten tomar decisiones estratégicas para optimizar las estrategias de engagement.